

厉兵秣马六年全速冲击中国市场 ——GLOBALJET全球市场与服务总监 Abner Tato

2006年悄然进入中国的GLOBALJET一直低调行事，不宣传，不张扬，其全球市场与服务总监 Abner Tato说：“我们用六年时间来学习大中华地区的运营经验，在接下来的2013年，进一步拓展业务是GLOBALJET的主要任务。”

成立于2000年的GLOBALJET，如今已在日内瓦、巴黎、卢森堡、维也纳、莫斯科以及北京设立了代表机构，作为欧洲私人航空市场的领袖之一，其机队旗下有来自各大制造商的60架主力公务机。今年，GLOBALJET将与精功（浙江）公务机有限公司合作，全力开拓中国市场。Abner Tato

在接受本刊记者采访时表示：

“中国是一个很有潜力的新兴公务机市场，每一个运营公司都想进入，而GLOBALJET希望将欧洲的文化与中国文化融合，更好地为中国客人提供量身定制的服务。”Abner Tato最后用“超越客户的期望值是我们最大的热情。”这句话来向中国市场传递GLOBALJET的服务宗旨。

